

# Dossier démarche logo EVAGO

## Pistes de recherche

Selon le brief client complété, le gérant d'EVAGO a mentionné les idées qu'il souhait voir apparaître dans son logo. J'ai donc repris ces idées et cherché la façon dont je pouvais les représenter.

Thèmes	Représentations
La chirurgie dentaire	Dent, outils d'orthodontie...
La réalité virtuelle	Casque de réalité virtuelle, réseau, lunette...
La capture de mouvement	Traits, courbes...
La pédagogie	Valeurs (Recherche, éducation/formation, odontologie)...

### A éviter (toujours selon le brief client) :

- Couleur jaune ;
- Logo fermé ;
- Simplicité ;
- Complexité inutile.

## Moodboard

Pour réaliser le moodboard présenté ci-dessous, j'ai effectué des recherches dans les domaines de l'**orthodontie** et de la **réalité virtuelle**. Rapidement, il est apparu que **le bleu** était une couleur qui se répétait fréquemment dans ces contextes. Par conséquent, j'ai initialement créé une palette de couleurs composée exclusivement de nuances de bleu.

En ce qui concerne la réalité virtuelle, j'ai naturellement envisagé **le casque de réalité virtuelle et sa forme rectangulaire** comme une composante clé.

En ce qui concerne l'orthodontie, j'ai entrepris des recherches pour trouver **un vecteur représentant une dent**, et j'ai découvert un modèle qui a suscité mon intérêt.

Enfin, en ce qui concerne le choix des **polices d'écriture**, j'ai cherché des polices à la fois **lisibles** et capable de **véhiculer une impression de stabilité et de force**, une

caractéristique pertinente pour un projet de recherche et de développement comme EVAGO. (Polices d'écriture : **Baloo** et **Arial Rounded**)



## Etapes de réalisation



*Croquis papier*

### Croquis :

Etant donné que j'ai tout de suite eu une idée et que je suis plus à l'aise sur ordinateur, j'ai fait qu'**un seul croquis papier**.

---

### Agencement :

J'ai pensé qu'écrire le mot **EVAGO en gros** était une bonne manière d'évoquer la **stabilité** et la **force** du projet de recherche. Ensuite, j'ai placé en dessous deux valeurs qui faisaient référence à ce dernier (**Innover & éduquer**) selon les demandes du client.

Pour intégrer la réalité virtuelle, j'ai dessiné un début de **casque VR** autour de EVAGO sans le fermer pour **ne pas créer un espace étroit** inadapté pour le projet en question. Les courbes représentent la lanière du casque VR.

---



*Logo Noir*

### Numérisation :

Rapidement, j'ai réalisé mon logo en vectoriel afin de me rendre compte du résultat. Par rapport au croquis, j'ai intégré les valeurs directement dans le casque VR pour créer un **effet d'appartenance**. Cela respecte la **loi de Proximité** et permet de **regrouper EVAGO avec ses valeurs**.

---



Logo couleur

### Colorisation :

Une fois mon logo numérisé, j'ai appliqué mon code couleur, avec les **nuances de bleus**, en essayant de les **mélanger**.

A ce stade, la **dent était le seul objet à avoir un dégradé** car j'avais peur qu'elle **empêche la bonne lecture d'EVAGO**. Ainsi, je souhaitais lier davantage le mot EVAGO grâce à ce dernier.

Malgré ça, le mélange des couleurs n'était pas une bonne solution et rendait mon logo brouillon.

---

### Forme :

J'en ai profité également pour **désépaissir** la lanière du casque VR (**les courbes**) afin de donner **moins d'importance** à cet objet.



Variante 1

### Réajustement de la colorisation :

En suivant les conseils de ma formatrice, j'ai réorganisé les couleurs en colorant la **partie gauche** de mon logo **avec le bleu clair** et la **partie droite avec le bleu foncé**. Cela permet d'évoquer l'**évolution technologique**.

---

### Changement des valeurs :

J'ai choisis de **modifier les valeurs**, présentes en dessous de EVAGO, afin d'être davantage en lien avec le projet. Les nouvelles sont **formation, recherche et odontologie**.



Variante 2

### Minimisation du logo :

En effet, la version précédente de mon logo était plutôt chargée et ne respectait pas l'une des cases cochées par le client (minimale). J'ai donc créé une **version allégée** de mon logo en enlevant le casque VR. J'ai quand même **gardé les courbes** qui donnent un **effet de mouvement** et qui font donc référence à la **capture de mouvement**. Mon logo est désormais plus **dynamique**.



Variante 3

### Ajout d'une valeur :

Etant donné que j'ai minimisé le logo et **enlevé le casque VR**, aucune référence à la réalité virtuelle n'était présente. J'ai donc fait le choix d'**ajouter la valeur "VR"** pour pallier ce problème.

### Tri des valeurs :

Afin de **renforcer la cohérence**, j'ai décidé de modifier l'ordre des valeurs en suivant la logique du projet. "La **recherche** utilise la **réalité virtuelle** pour trouver de nouvelles méthodes de **formation** en **odontologie**."

### Liaison des valeurs :

En me basant sur la **loi de connexion uniforme** présente dans les lois de Gestalt, j'ai lié les valeurs avec des ronds afin de **souligner la relation entre ces dernières**.



## Réajustement de la colorisation

Pour suivre cette idée de développement (recherche), j'ai pris la décision finalement d'appliquer un dégradé sur l'ensemble de mon logo. Voici donc la version finale de mon logo.

*Version finale*

## Retour sur les Lois de Gestalt

- **Loi de proximité** : Les deux courbes, qui représentent le mouvement, donnent l'impression à notre œil de voir un cercle/ovale autour de EVAGO. Ainsi, elles délimitent le logo sans pour autant le fermer.
- **Loi de Prägnanz/de bonne figure** : Globalement, le logo comprend des formes simples (pas de formes complexes) et contribue ainsi à une bonne compréhension.
- **Loi de similarité** : Malgré que la dent "coupe" EVAGO en deux, le fait que "EV" et "GO" utilisent la même typographie permet de relier le tout et de former le nom du projet. Le dégradé également, a un rôle important car on aperçoit alors EVAGO comme un ensemble. Ensuite, les deux courbes peuvent être considérées comme un groupe car elles sont identiques graphiquement.
- **Loi de connexion uniforme** : Les valeurs, en dessous de EVAGO, sont reliées par des points et sont donc visuellement connectées. Il est possible alors de les percevoir comme un seul et même groupe.

Je n'ai pas utilisé la **loi de région commune** pour mettre au point ce logo. D'après le brief, le client ne souhaitait pas un logo fermé, et l'ajout d'une bordure n'aurait pas respecté sa demande.

## Palette de couleurs

Concernant le choix des couleurs finales, je suis resté sur mes premiers choix. Comme montré précédemment, j'ai fait de nombreux tests de couleurs sur mon logo et j'ai finalement choisi un dégradé de bleu que voici :



C'est un dégradé linéaire allant d'un bleu clair (Hex : #83CCDE, Pantone : Blue 0821 C) à un bleu marine (Hex : #2C3354, Pantone : 534 C).



## Maquette branding



J'ai choisi comme premier mockup **une brosse à dent** car c'est un des éléments principaux de l'orthodontie.



J'ai créer **la page de couverture d'un livre** qui pourrait faire office d'ouvrage sur le projet EVAGO.



Enfin, j'ai pris pour le dernier mockup **un casque de réalité virtuelle**. On pourrait imaginer qu'EVAGO a son propre matériel personnalisé.