

GamingDB



SAE 106

Cahier des charges

CHEF DE PROJET

Simon DURAND

DESIGNER

Mathis HUTIN

11B

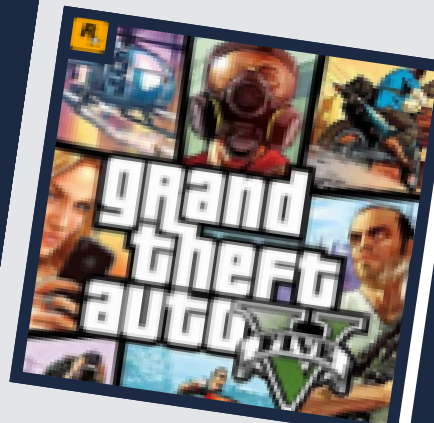
NOVEMBRE 2022

GAMINGDB

CONNEXION

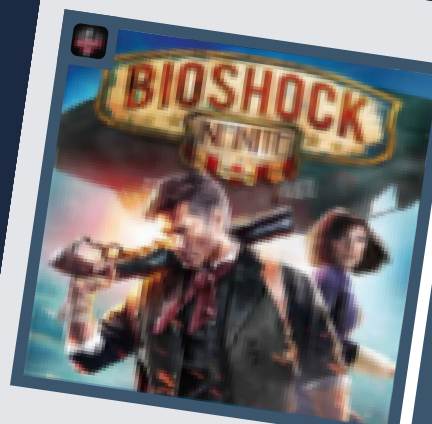
Rechercher un jeu

428 RES



GRAND THEFT A
Action - Aventure
Solo - Multijoueur

VOIR PLUS



BIOSHOCK INFINITE
Action - Jeu de tir - FPS
Solo

VOIR PLUS



FINAL FANTASY VII
Jeu de rôle
Solo

VOIR PLUS

Sommaire :

1 Cadre du projet

- 1.1 - Résumé
- 1.2 - Contexte de l'entreprise
- 1.3 - Enjeux et objectifs
- 1.4 - Livrables
- 1.5 - Équipe du projet
- 1.6 - Prestataires

2 Planning

- 2.1 - Planning prévisionnel
- 2.2 - Versioning
- 2.3 - Contrôle de l'évolution

3 Considérations marketing

- 3.1 - Cibles
- 3.2 - Marché
- 3.3 - International

4 Conception graphique

- 4.1 - Charte graphique
- 4.2 - Interface utilisateur
- 4.3 - Mockup
- 4.4 - Logo

5 Spécifications techniques

- 5.1 - Application mobile

- 5.2 - Back office
- 5.3 - API
- 5.4 - Choix technologiques
- 5.5 - Base de données
- 5.6 - Domaine et hébergement
- 5.7 - Nom de domaine
- 5.8 - Hébergement serveur
- 5.9 - Email
- 5.10- Compatibilité système
- 5.11 - Site Web
- 5.12 - Types d'appareils
- 5.13 - Services tiers
- 5.14 - Sécurité
- 5.15 - Contenu utilisateur
- 5.16 - Maintenance et évolutions

6

Budget

- 6.1 - Budget du projet
- 6.2 - Budget maintenance et évolutions



1- Cadre du projet

1.1 - Résumé

GamingDB est une plateforme gratuite regroupant les notes et les avis du public sur une centaine de jeux vidéo. En complément, elle propose le synopsis et le trailer de chaque jeu vidéo ainsi que quelques informations complémentaires comme la date de sortie et le type de jeu.

Les utilisateurs pourront donc donner une note et un avis en créant un compte et en allant sur la page du jeu concerné.

1.2 - Contexte de l'entreprise

L'application *GamingDB* est née par ambition de créer une plateforme similaire à *AlloCiné* mais pour le domaine des jeux vidéo. En effet, les personnes qui jouent aux jeux vidéo recherchent la plupart du temps, avant d'acheter un jeu, la note qui lui est attribué et les avis. Il existe, bien évidemment, certains sites internet qui proposent cela mais très peu d'applications mobiles. De plus, pour les quelques sites internet, ce n'est pas leur activité principale.

1.3 - Enjeux et objectifs

L'objectif de *GamingDB* est relativement simple, faciliter le choix des jeux vidéo en proposant aux utilisateurs une application répertoriant les notes et les avis d'une centaine de jeux vidéo disponibles sur différentes plateformes tels que Steam et Epic Games.

1.4 - Livrables

Concernant la version Alpha, elle sera disponible dans 1 an le temps de développer correctement l'application et le back office. Quant à la version Beta, elle sera disponible dans 1 an et 3 mois (suite aux retours de la version alpha).



1.5 - Équipe du projet

Chef de projet : Simon DURAND

Designer : Mathis HUTIN

Community manager : Antonin GUYEN

Modérateur de l'application : Simon DURAND & Mathis HUTIN

1.6 - Prestataires

Pour mener à bien son fonctionnement, *GamingDB* aura besoin de plusieurs prestataires comme un hébergeur pour le serveur, un développeur pour l'application, un développeur pour le back office ainsi que quelques modérateurs pour gérer les avis du public.

2- Planning

2.1 - Planning prévisionnel

Première version (alpha)	On pourra retrouver, sur l'application, uniquement les jeux et leurs données. Les notes, les avis et le système d'inscription ne seront pas disponibles.	Sortie prévue dans 1 an
Seconde version (beta)	Le système d'inscription sera mis en place, ce qui permettra aux utilisateurs de déposer un avis.	Sortie prévue dans 1 an et 3 mois
Version finale	L'application sera complète, les paramètres permettront davantage de chose comme modifier son profil ou voir ses avis.	Sortie non-prévue à ce jour



2.2 - Versioning

La première version (alpha) de *GamingDB* sortira dans 1 an le temps de développer l'application ainsi que le back office. Elle proposera uniquement les jeux vidéo et leur données respectives.

Suite aux retours positifs/négatifs, nous effectuerons les changements nécessaires puis nous sortirons la version Beta environ 3 mois après. Lors de cette version, se vera ajouter également le système d'inscription permettant aux utilisateurs de déposer leurs premiers avis.

Enfin, nous analyserons les suggestions, compléteront les paramètres et modifierons si besoin les fonctionnalités déjà présente afin de sortir la version finale. (date non-prévue)

2.3 - Contrôle de l'évolution

Le chef de projet Simon DURAND organisera régulièrement des débriefing avec son équipe pour suivre l'avancement du projet et pour résoudre les problèmes éventuels. Ces contrôles seront également l'occasion de tester les nouveautés de l'application.

3- Considérations marketing

3.1 - Cibles

GamingDB aura pour cibles en majeure partie les jeunes joueurs de jeux vidéo (entre 12 et 35 ans) qui souhaiteront noter leurs jeux favoris ou en découvrir de nouveaux. Nous ciblerons ces âges-là car ce sont la plupart du temps ces personnes qui jouent le plus aux jeux vidéo. Toutefois, l'application sera ouverte aux personnes plus âgées.

3.2 - Marché

L'application *GamingDB* sera disponible gratuitement sur les différentes plateformes de téléchargement comme le Play store ou l'App store. Les pubs ne seront pas un moyen de monétisation, pour faire des bénéfices. Nous



comptons sur la bonne action des gens, en mettant en place un système de donation. Cependant, nous espérons également qu'avec le temps, des éditeurs nous contacteront pour collaborer et ainsi devenir sponsor de l'application. Nous y gagneront en argent et nous pourrons par exemple choisir de mettre leurs jeux en avant (aucun trucage de notes).

	GamingDB	Steamdb	Metacritic
Avis des utilisateurs	✓	✓	✓
Base de données des jeux Steam	✓	✓	✓
Base de données des jeux Epic Games	✓	✗	✓
Base de données des jeux GOG Games	✓	✗	✓
Application mobile	✓	✗	✗
Pas de pubs	✓	✗	✗

3.3 - International

GamingDB pourra être téléchargé depuis n'importe quel téléphone provenant de n'importe où dans le monde, cependant, il n'y aura que la langue anglaise et la langue française de disponibles.

Pour gagner en popularité, au début, nous créerons nous-même des comptes sur les différents réseaux sociaux tels que Instagram ou Tiktok puis nous embaucherons un community manager pour nous adresser à un maximum de personnes en France et dans d'autres pays.

4- Conception graphique

4.1 - Charte graphique

Concernant le choix des couleurs, nous avons choisi une palette de couleurs fréquemment utilisée avec différentes variantes de bleus ainsi que du blanc.

HEX : #1C2942
RGB : 28, 41, 66
HSL : 219, 40%, 18%

HEX : #5FC2BA
RGB : 95, 194, 186
HSL : 175, 45%, 57%

HEX : #3B556D
RGB : 59, 85, 109
HSL : 209, 30%, 33%

HEX : #FFFFFF
RGB : 255, 255, 255
HSL : 0, 0%, 100%

Pour les polices d'écriture, nous avons utilisés les suivantes :

Lilita One

Capriola

Cambay

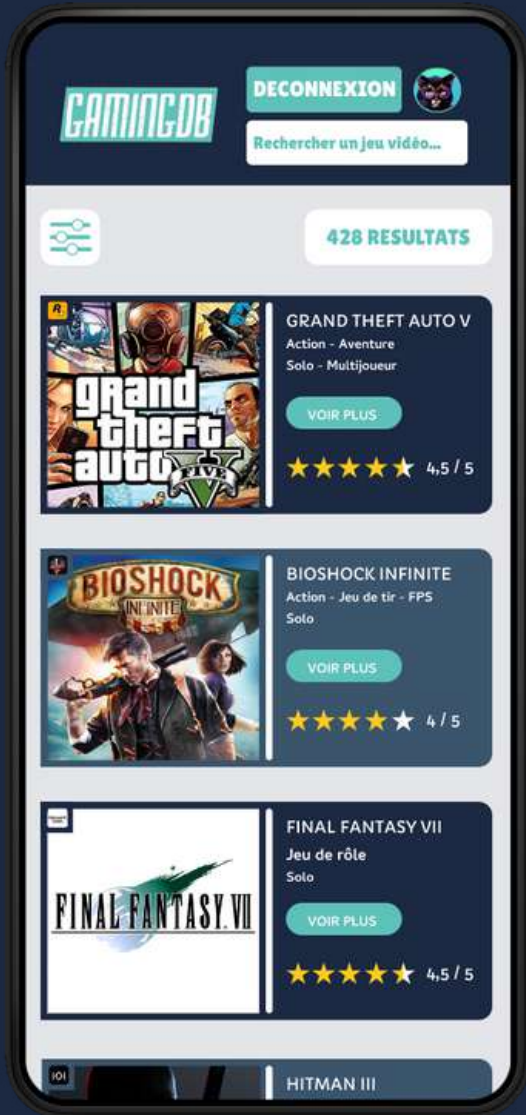
4.2 - Interface utilisateur

L'interface utilisateur sera composé de plusieurs pages. Tout d'abord, il y aura la page d'accueil où l'on pourra faire une recherche de jeux vidéo. Ensuite, il y aura une page pour chaque jeu avec les différentes données (synopsis, trailer, etc) ainsi que le système de note et d'évaluation. Il existera également une page de connexion et d'inscription. Enfin, il y aura une page regroupant tous les paramètres de l'application (informations personnelles, notifications, statistiques, etc).

4.3 - Mockups

L'application peut être testée via ce lien : [Figma - GamingDB](#)

Pour le design, nous avons utilisé le logiciel Figma qui permet l'interactivité.



Page d'accueil

- Scroll activé
- Recherche de jeu
- Filtre
- Mini-présentation des jeux
- Paramètres
- Déconnexion/connexion



Menu filtre

- Possibilité de trier par :
 - Type de jeu
 - Plateforme
 - Date de sortie
 - Mode de jeu



Haut d'une page jeu

Nom du jeu
 Trailer
 Synopsis
 Système d'évaluation (note)
 Informations complémentaires



Bas d'une page jeu

GIF à propos du jeu (Heypster)
 Avis des joueurs (profil, date de publication, note, avis)



Overlay évaluer le jeu

Sélectionner une étoile et cocher la case qui certifie avoir joué au jeu et avoir déposé une note appropriée



Overlay déposer un avis

Déposer une avis (facultatif) puis valider



The image shows a smartphone screen displaying the login page. At the top, there is a teal header with the text "CONNECTEZ-VOUS". Below this, there are two input fields: "Adresse mail" with an email icon and "Mot de passe" with a lock icon. A link "Mot de passe oublié ?" is located below the password field. A teal button labeled "VALIDER" is positioned below the input fields. At the bottom of the form, there is a link "Vous n'avez pas encore de compte ?" followed by "INSCRIPTION" and "ACCUEIL". The GAMINGDB logo is visible at the bottom of the phone screen.

Page de connexion

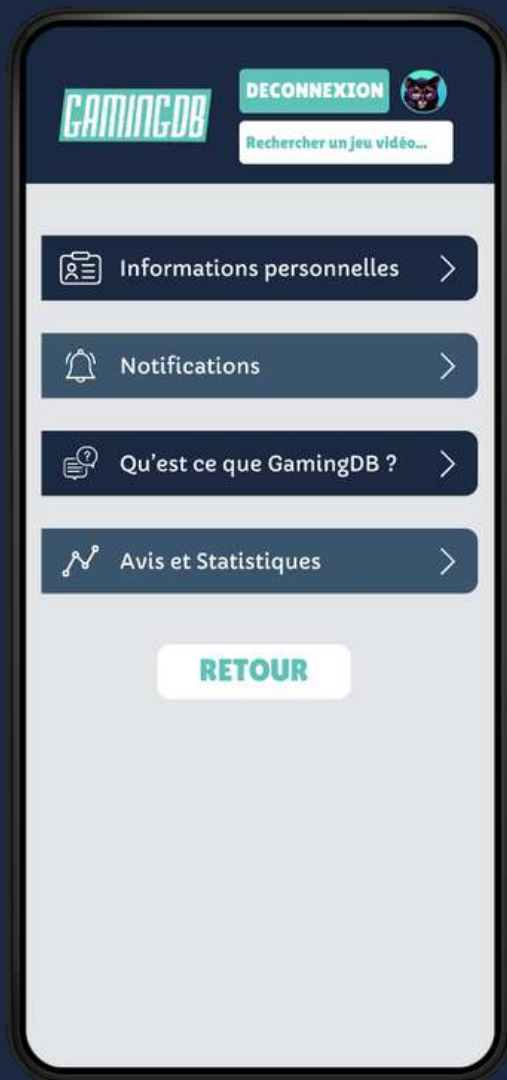
Indiquer son adresse mail
et son mot de passe.



The image shows a smartphone screen displaying the registration page. At the top, there is a teal header with the text "INSCRIVEZ-VOUS !". Below this, there are three sections: "Genre :" with radio buttons for "Homme ♂" and "Femme ♀"; "Nom et prénom :" with a person icon and a text input field; and a teal button labeled "SUIVANT" below the input fields. At the bottom of the form, there is a link "Vous avez déjà un compte ?" followed by "CONNEXION" and "ACCUEIL". The GAMINGDB logo is visible at the bottom of the phone screen.

Page d'inscription

Remplir un formulaire
d'inscription avec les données
suivantes :
genre, nom, prénom, date de
naissance, adresse postale,
adresse mail, mot de passe



Page de paramètres

Les différents paramètres de l'application :

- informations personnelles
- notifications
- qu'est-ce que *GamingDB* ?
- avis et statistiques



Paramètre avis et statistiques

Quelques statistiques sur le compte en question

Possibilité de voir tous les avis que l'on a postés, de les modifier ou de les supprimer si nécessaire



Paramètre informations personnelles

Possibilité de voir les informations indiquées lors de l'inscription et de modifier l'adresse postale, l'adresse mail et le mot de passe.



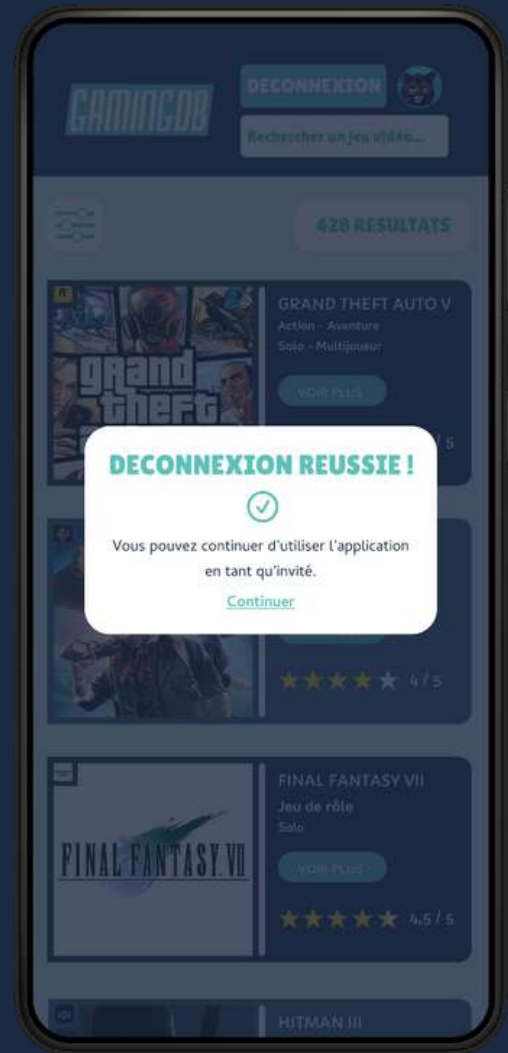
Paramètre avis et statistiques

Possibilité d'activer ou de désactiver totalement les notifications ou de sélectionner celles que l'on souhaite.



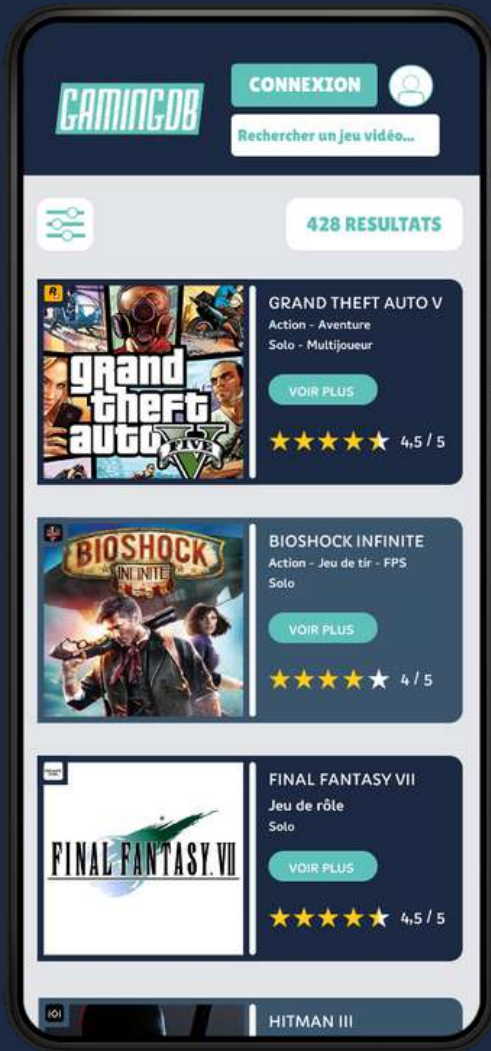
Page mot de passe oublié

Possibilité de recevoir par mail un lien pour réinitialiser son mot de passe.



Overlay déconnexion réussie

Overlay qui confirme la déconnexion.



Page d'accueil
(sans compte)

Possibilité uniquement de voir les
jeux (pas d'évaluation)

Lien pour voir tous les mockups : [Mockups - GamingDB](#)

4.4 - Logo

Pour le logo de GamingDB, nous avons choisi quelque chose de simple : le nom en blanc sur un fond bleu clair (#5FC2BA ■)





Sur les plateformes de téléchargement comme l'AppStore et le PlayStore, nous avons dû utiliser un logo plus petit :



Interface AppStore



Interface PlayStore

5- Spécifications techniques

5.1 - Application mobile

Nous déploierons deux applications, une sur Android et une sur IOS, les deux applications posséderont la même interface, nous devons cependant développer deux applications différentes car elles n'utilisent pas les mêmes technologies.

5.2 - Back office

Le back office servira à rajouter des jeux parmi la liste, mais également à bannir un utilisateur si celui-ci a écrit un avis qui semble déplacé. On pourra donc retrouver l'ensemble des utilisateurs ainsi que leurs avis.



Page d'accueil du back office

Possibilité de :
publier un jeu
voir les avis
voir les utilisateurs

Lien pour tester le back Office de GamingDB : [Back office - GamingDB](#)
 Lien pour voir tous les mockups du back office : [Mockups - Back office](#)



Formulaire publier un jeu

Compléter les différentes informations d'un jeu pour l'ajouter à la liste



Liste des avis

Chiffres sur le nombre d'avis total et par jeu.



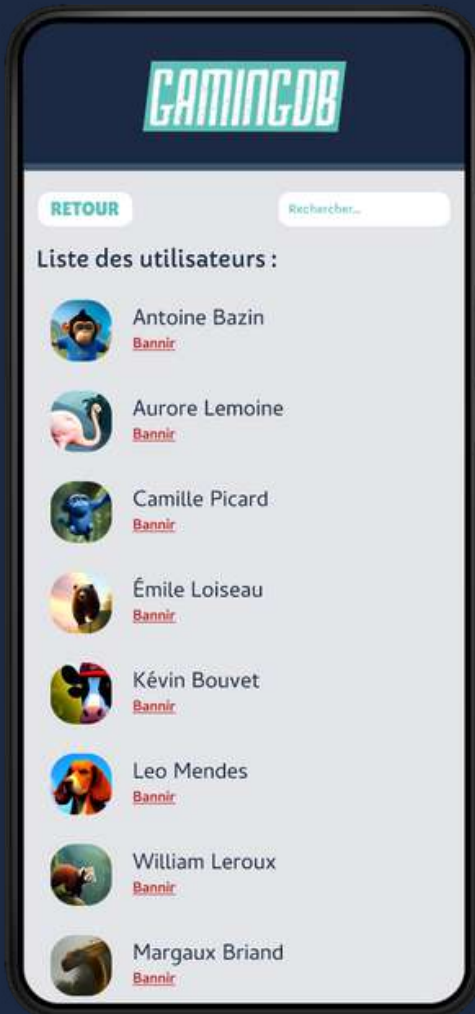
Page pour voir les avis

Possibilité de supprimer des avis si besoin



Liste des utilisateurs

Chiffres sur le nombre total d'utilisateurs (connectés ou non) actuellement et toujours.



Liste de tous les utilisateurs

Possibilité de les bannir en fonction de leur comportement sur l'application

5.3 - API

Nous utiliserons l'API de YouTube pour permettre la visualisation des trailers de jeux-vidéo.

5.4 - Choix technologiques

Pour le site web, nous utiliserons l'HTML5 pour la mise en page, le CSS3 pour la mise en forme ainsi que la Javascript si besoin.



Concernant l'application IOS, elle sera développée avec Xcode, qui est un "environnement de développement" gratuit fourni par Apple, et qui rassemble une suite de logiciel destiné à la programmation.

Enfin, l'application Android sera développée avec le SDK Android, qui est le kit de développement d'Android et qui regroupe un grand nombre d'outils de développement comme des débogueurs, des bibliothèques logicielles, un émulateur ou encore des tutoriels et exemples de codes.

5.5 - Base de données

Nous récupéreront les bases de données de différents sites disposant d'un grand nombre de jeux comme Steam, Epic Games ou Gog Games. De plus, nous aurons notre propre base de données regroupant les comptes des utilisateurs et leurs avis.

5.6 - Domaine et hébergement

Il est essentiel pour nous de posséder un nom de domaine et un hébergeur. C'est pourquoi nous allons utiliser des sites comme Ovhcloud ou TmView pour voir lesquelles sont disponibles et rechercher un hébergeur pouvant stocker les données du site web et de l'application.

5.7 - Nom de domaine

Le nom de domaine utilisé pour le site sera gamingdb.fr. Il coûtera 4.99€ par mois, ce qui est relativement honnête pour notre budget. Malheureusement, le nom de domaine gamingdb.com est déjà utilisé. Cela va peut être nous ralentir au niveau international, c'est pourquoi nous compterons sur la communication via les réseaux sociaux.



5.8 - Hébergement serveur

Les serveurs en charge de l'application et du site web seront hébergés par un hébergeur français comme Hostinger ou o2Switch. Néanmoins, nous essayerons en priorité avec Hostinger parce qu'il offre des tarifs plus avantageux.

5.9 - Email

Nous utiliserons l'adresse mail suivante qui servira à nous contacter : contact@gamingdb.com

Nous utiliserons sûrement SendinBlue qui permet d'envoyer des mails automatiquement et donc de simplifier la tâche. (envoi de mail pour le reset de mot de passe par exemple)

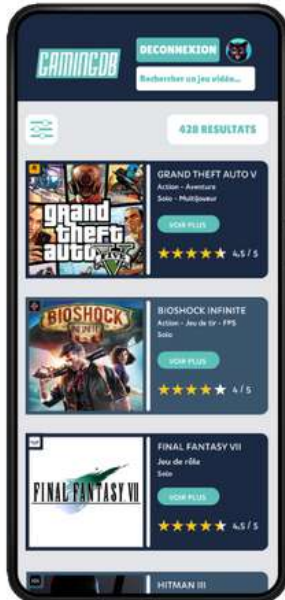
5.10 - Comptabilité système

L'application sera compatible avec les systèmes d'exploitation Android et IOS, nous n'avons pas prévu de la rendre compatible avec d'autres systèmes comme BlackBerry, Meego ou Windows Mobile car ceux-ci semblent dépassés ou utilisés par trop peu de personnes pour y consacrer du temps.

5.11 - Site Web

Le site web servira uniquement de pont pour télécharger l'application mais ne servira ni à consulter ni à noter les jeux vidéo.

En ce qui concerne le design, il sera simple car comme dit précédemment, il ne servira pas beaucoup.



Vous avez toujours voulu connaître les avis du public sur un jeu vidéo avant de l'acheter ?

NOUS AVONS LA SOLUTION !

Avec son interface intuitive, GamingDB vous permet de consulter les différentes opinions des gamers sur une centaine de jeux vidéos !

Télécharger l'application sur :



5.12 - Types d'appareils

Les appareils sur lesquelles sera disponible l'application seront les appareils sous Android et IOS seulement. L'application ne sera pas disponible sur PC, sauf par l'intermédiaire d'un émulateur.

Le site web, quant à lui, sera disponible sur pc, sur tablette et sur téléphone tout étant responsive.

5.13 - Services tiers

Les services tiers réquisitionnés seront l'hébergeur, les applications sur lesquelles nous prendrons les informations sur les jeux (GOG, Steam, Epic) et enfin Heypster, une application de GIF dont nous ferons la promotion en fonction des jeux.



5.14 - Sécurité

L'application GamingDB sera sécurisée grâce au protocole SSL : "Secure Sockets Layer" ou "Sécurité de la couche de transport" en français. Quant au site internet, il sera équipé du protocole HTTPS.

5.15 - Contenu utilisateur

L'utilisateur disposera de l'application mobile qu'il aura pu télécharger sur le play store ou l'app store. Il aura également accès au site internet sur lequel il y aura les liens vers les plateformes de téléchargement.

5.16 - Maintenance et évolutions

Nous ferons en sorte que les maintenances de l'application se fasse la nuit pour qu'elles aient un impact moindre sur le nombre d'utilisateurs. Nous essayerons de faire le minimum de maintenances. Elles serviront uniquement, aux modifications majeures et à l'ajout de nouvelles fonctionnalités importantes.

6- Budget

6.1 - Budget du projet

Le budget initial étant de 50 000 €, il sera principalement utilisé dans l'hébergement des serveurs, Hostinger nous coutera 12.49€/mois pour un abonnement premium et 15.99€/mois pour un abonnement business.

Ensuite, l'argent restante sera utilisée pour payer les prestataires comme le développeur back office (environ 20000€).

Puis, nous devons payer le nom de domaine (4.99€/mois), les frais de licence aux OS ainsi que l'API de YouTube (autour de 2000€).

De plus, la communication étant un atout important pour la réussite d'un projet, nous utiliserons l'argent nécessaire pour promouvoir *GamingDB* par le biais de pub notamment. (environ 3000€)



Enfin, nous garderons une part du budget initial de côté en cas de frais imprévus.

6.2 - Budget maintenance et évolutions

Le budget accordé à la maintenance sera le plus élevé.

Pour le site web, nous utiliserons à nouveau Hostinger. Pour une "entreprise" de notre taille et pour l'utilité du site, cela devrait couté entre 35 et 500 € par mois. Cela comprend la conservation du nom de domaine, l'hébergement serveur, le service tiers SendinBlue (mails professionnels) ainsi que le design du site (en cas de refonte).

Concernant la maintenance de l'application mobile, elle servira en majeure partie à assurer le bon fonctionnement et l'accessibilité de l'application, à corriger les problèmes mineurs et majeurs ou à gérer les évolutions techniques, de façon à s'assurer que l'application reste compatible avec les OS. Ces frais de maintenances devraient couter environ 10% du budget.

En calculant tous ces frais sur 2 ans, nous arrivons aux alentours des 42000€, ce qui est correcte par rapport au budget initial. Cela nous laisse un peu de marge si on souhaite plus tard améliorer l'application et ses fonctionnalités.

GAMINGDB

Vous avez toujours voulu connaître les avis du public sur un jeu vidéo avant de l'acheter ?

NOUS AVONS LA SOLUTION !

Avec son interface intuitive, GamingDB vous permet de consulter les différentes opinions des gamers sur une centaine de jeux vidéos !

Télécharger l'application sur :

