



Charte Graphique

Le logotype et les éléments graphiques

- ◆ Le logotype
- ◆ Les versions
- ◆ La zone de protection
- ◆ Les références couleurs
- ◆ Le logo sur des fonds
- ◆ Les interdits

Les éditions

- ◆ Affiches
- ◆ Flyers

L'univers de la marque

- ◆ La signature institutionnelle
- ◆ Les typographies
- ◆ Les couleurs d'accompagnement
- ◆ La trame illustrative

Supports multimédias

- ◆ Explainer
- ◆ Le site web vitrine

Mockups

I - Le logotype et les éléments graphiques



Unité

Ce logo fond-forme, construit à partir du nom de l'entreprise Quik, s'inscrit dans une forme principale de losange et représente, à travers l'espace, la première lettre Q du nom. Notre logo, formé de formes, ne forme qu'un de part les couleurs et le rapprochement entre les formes. La loi de région commune et la loi de proximité entrent en jeu ici dans notre logo.

Forme

Notre logo est composé de trois losanges (un grand jaune, un blanc et un petit jaune). Le losange possède quatre côtés parallèles deux à deux et deux axes de symétrie. Le losange symbolise l'échange, la transmission, le partage ou encore la notion de cycle. L'une de nos valeurs est donc transmise par la forme. De plus, le losange est déformé pour créer la pointe d'une flèche. Cette flèche exprime l'idée de vitesse de l'application et fait également penser à la tête de lecture d'une timeline de montage vidéo. L'anatomie du logo en fait un élément simple à retenir et qui donne un air de familiarité.

Poids

Notre logo est plutôt simple sans forme complexe ce qui en fait un élément compréhensible facilement au premier coup d'œil. Notre logo n'est pas lourd visuellement, il est simple, c'est un choix de notre part pour exprimer la simplicité de l'application.

#000000

#F8E028

#F6D224

HSL 53 94 56

HSL 50 92 55

CMJN 4 6 95 0

CMJN 4 15 96 0

RVB 248 224 40

RVB 246 210 36

Pant 803 C

Pant Yellow C

Le jaune or permet d'exprimer l'élégance et la modernité.

Le jaune ambre évoque la chaleur et la convivialité.

Code Chromatique

La couleur que nous avons choisie est le jaune. Nous avons deux teintes de jaune dans notre logo. D'après Adobe : la couleur jaune est associée à la joie, à la gaieté, à la fête, à l'optimisme, à la clarté, à l'intelligence et à l'énergie. Elle est la couleur de l'amitié, des relations sociales ou encore de la fraternité. Le jaune peut aussi faire référence à la douceur, à la fraîcheur, à la richesse et à la créativité.



Force expressive

Il y a quatre valeurs que nous voulions exprimer via notre logo : le partage, la convivialité, la rapidité et le montage.

- ◆ Le partage est exprimé par les losanges qui sont des formes associées à ce phénomène.
- ◆ La convivialité est représentée par la couleur jaune dominante du logo.
- ◆ La rapidité est symbolisée par la forme fléchée qui représente aussi la branche de la lettre Q en lien avec le nom Quik et la signification de la rapidité par le nom.
- ◆ Le montage est aussi représenté par la flèche qui fait penser à la tête de lecture d'un logiciel de montage vidéo.



◆ Taille maximum

◆ Taille minimum



◆ Taille maximum
noir & blanc

◆ Taille minimum
noir & blanc

02 - Les Versions (Affichage web)



◆ Taille maximum ◆ Taille minimum



◆ Taille maximum noir & blanc ◆ Taille minimum noir & blanc

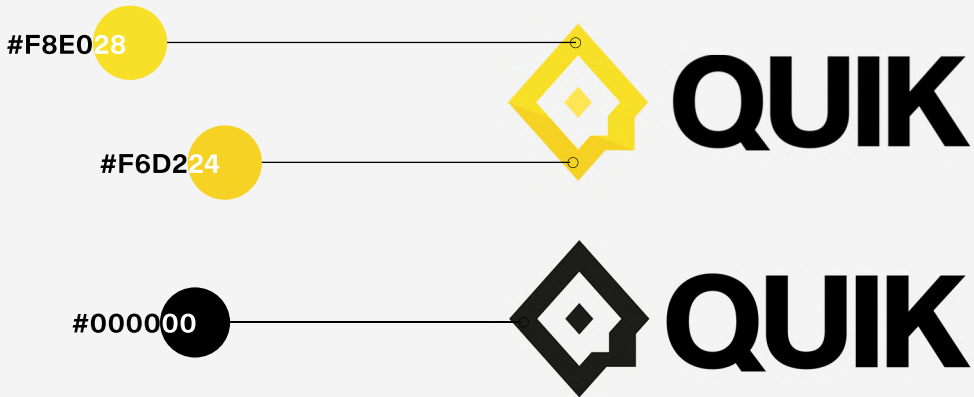
02 - Les Versions (Affichage édition)



ullamcorper tortor ligula sit amet ex. Aliquam erat volutpat. Integer dapibus tempor congue. Vivamus odio arcu, vehicula a nulla ac, faucibus pellentesque ligula. Nunc ligula velit, placerat vel urna in, condimentum dictum arcu. Duis tempor libero nec accumsan cursus. Integer malesuada aliquam semper. Nulla facilisi. Ut nec accumsan lacus. Praesent lorem tellus, faucibus non ullamcorper et, accumsan eu risus. Sed tristique sit amet elit ac efficitur lacinia libero, quis rhoncus velit. Vivamus elementum nisi nec ligula tincidunt gravida. Nullam auctor, massa non placerat dignissim, odio leo feugiat sapien, et ullamcorper tortor ligula sit amet ex. Aliquam erat volutpat. Integer dapibus massa non placerat dignissim, odio leo feugiat sapien, et ullamcorper tortor ligula sit amet ex. Aliquam erat volutpat. Integer dapibus lacinia libero, quis rhoncus velit. Vivamus elementum nisi nec ligula tincidunt gravida. Nullam auctor, massa non placerat dignissim, odio leo feugiat sapien, et ullamcorper tortor ligula sit amet ex. Aliquam erat volutpat. Integer dapibus Vivamus odio arcu, vehicula a nulla ac, faucibus pellentesque ligula. Nunc ligula velit, placerat vel urna in, condimentum dictum arcu. Duis tempor libero nec accumsan cursus. Integer malesuada aliquam semper. Nulla facilisi. Ut nec accumsan lacus. Praesent lorem tellus, faucibus non ullamcorper et, accumsan eu risus. Sed tristique sit amet elit ac efficitur lacinia libero, quis rhoncus velit. Vivamus elementum nisi nec ligula tincidunt gravida. Nullam auctor, massa non placerat dignissim, odio leo feugiat sapien, et ullamcorper tortor ligula sit amet ex. Aliquam erat volutpat. Integer dapibus tempor congue. Vivamus odio arcu, vehicula a nulla ac, faucibus pellentesque ligula. Nunc ligula velit, placerat vel urna in, condimentum dictum lacinia libero, quis rhoncus velit. Vivamus elementum nisi nec ligula tincidunt gravida. Nullam auctor, massa non placerat dignissim, odio leo feugiat sapien, et ullamcorper tortor ligula sit amet ex. Aliquam erat volutpat. Integer dapibus Integer



03 - La zone de protection



04 - Les références couleurs



Le logo sur des fonds

◆ Lorsque le logo est utilisé sur un fond clair, le texte et le logo doivent être suffisamment contrastés pour assurer une bonne lisibilité. Il est impératif de choisir des teintes de texte sombres (noir ou gris foncé) pour garantir une clarté visuelle. De même, lorsqu'il est utilisé sur un fond noir, il convient d'opter pour un texte clair (blanc principalement) pour éviter toute perte de lisibilité. Il faut s'assurer que le logo se détache bien du fond.

◆ La couleur du fond doit être en adéquation avec la couleur jaune principale du logo, sans empêcher la bonne visibilité et lisibilité de celui-ci. La couleur du fond doit être en harmonie avec la couleur jaune principale du logo. Il faut choisir des teintes qui créent un contraste sans compromettre la visibilité du logo. Attention à ce que la couleur du fond ne soit pas la même que celle du logo.

◆ Finalement, il est préférable de garder des fonds de couleurs unis et simples pour faire circuler l'idée de modernité et simplicité de notre image de marque.



Les interdits

- ◆ Il est impératif de respecter la couleur jaune principale du logo telle qu'elle a été définie. Cette couleur représente une force majeure dans la nouvelle direction artistique de la marque.
- ◆ La police d'écriture principale doit rester Sequel Sans au format Bold Disp. Son utilisation est primordiale et doit être préservée dans toutes les applications du logo pour assurer une bonne cohérence et maintenir l'image de marque.
- ◆ Il est interdit de déformer les proportions du logo en modifiant la taille de ses éléments de manière disproportionnée. La forme et la disposition des éléments du logo, y compris la police d'écriture, doivent être préservées pour maintenir une identité visuelle cohérente.

II - L'univers de la marque

Be Fast, Use Quick

Il s'agit de notre slogan pour l'application QUIK. Nous voulions avoir un slogan court et rythmé pour rappeler le côté rapide de l'application. Notre slogan est en anglais pour pouvoir toucher un maximum de monde.

Be Fast, Use Quick signifie "Soyez rapide, utilisez Quik". Ce slogan représente bien l'application Quik.

01 - La signature institutionnelle

Sequel Sans

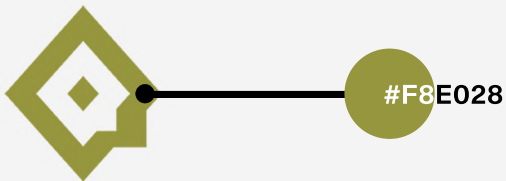
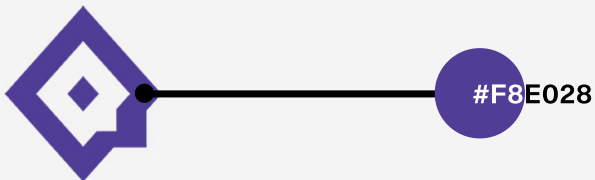
aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK
lL mM nN oO pP qQ uU rR sS tT
uU vV wW xX yY zZ

Söhne Breit

**aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ
kK lL mM nN oO pP qQ uU rR
sS tT uU vV wW xX yY zZ**

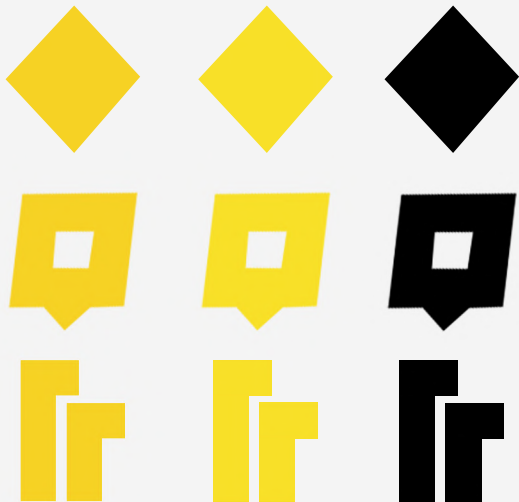
Cette police est plutôt souple et incurvée. Elle permet d'exprimer la créativité. Elle nous servira de police secondaire et sera utilisée rarement.

Cette police sera notre police d'écriture principale. Elle est claire et lisible, ce qui est pratique dans une volonté de créer une image de marque épurée.



Couleurs d'accompagnement

Ces couleurs sont relativement proches de nos couleurs principales et fonctionnent bien ensemble. Elles seront utilisées dans de rares cas, par exemple pour les sous-titres ou les sous-sous-titres. Nous gardons peu de couleurs, car nous souhaitons éviter de créer une charte graphique trop chargée.



Trame illustrative

Ces icones/illustrations pourront être utilisé dans les médias de Quik. Aussi en début de paragraphe, la première majuscule sera accentué par la couleur jaune. Elles permettent de rappeler la charte graphique en rappelant le logo et créant un univers graphique

Exemple de paragraphe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

III - Les éditions



Affiches

Cette affiche montre la portabilité de l'application. Elle met en scène des moments de vie. Le texte est sous forme de citation pour apporter une impression de proximité de Quik envers les utilisateurs. Le logo Quik sort du téléphone pour montrer que l'application est plus qu'une application de montage, elle a un rôle essentiel au-delà du téléphone.



01 - Affiches



Flyers

Ce flyer met en scène l'application de téléphone sur fond jaune, qui rappelle notre charte graphique. Le triangle blanc d'où le téléphone ressort rappelle la portabilité de l'application (référence à une poche de pantalon). Ce triangle permet de démarquer les informations de téléchargement de l'application.

IV - Supports multimédias

Explainer

Notre explainer présente une comparaison entre un utilisateur Quik et une autre personne. La personne n'utilisant pas l'application cherche un câble pour transférer ses fichiers de sa caméra à son téléphone pour faire un montage vidéo. L'utilisateur de Quik entre alors en jeu pour montrer la simplicité de l'application et toutes ses fonctionnalités, se moquant de l'autre personne.

Page d'accueil

The image displays the homepage of the QUIK website and a preview of its mobile application. The website header features the QUIK logo on the left, navigation links for 'Accueil', 'Fonctionnalités', 'Abonnement', and 'FAQ' in the center, and a search icon and a hamburger menu icon on the right. The main content area has a dark background with a sunset sky. The primary headline reads ' Vos meilleurs moments montés, en 1 clin d'oeil.' followed by the sub-headline ' Bientôt disponible sur Mac !'. Below this are two buttons: 'DISPONIBLE SUR Google Play' and 'Télécharger dans l'App Store'. A small text note states 'Notée environ 4,5 étoiles sur 5.' and a yellow speech bubble icon is at the bottom center.

QUIK Accueil Fonctionnalités Abonnement FAQ

Vos meilleurs moments montés, en 1 clin d'oeil.

Bientôt disponible sur Mac !

DISPONIBLE SUR Google Play

Télécharger dans l'App Store

Notée environ 4,5 étoiles sur 5.

Projet 1

9:41

☀️ ↶ 🏠 🚫 🔄

02 - Le site web vitrine

Page fonctionnalités



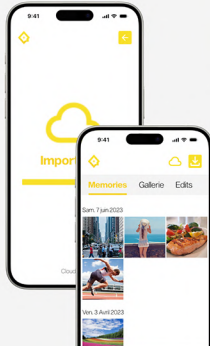
Accueil

Fonctionnalités

Abonnement

Avis

FAQ



Importer vos médias n'a jamais été aussi simple.

- ◆ Transférez vos vidéos sans câble depuis votre appareil GoPro.
- ◆ Sauvegarde et importation rapide depuis le Quik Cloud.
- ◆ Importez vos médias depuis n'importe quel appareil.



02 - Le site web vitrine

Le site web vitrine

Notre site web est le reflet de notre charte graphique. Il reflète ainsi les valeurs que nous voulons transmettre. La page est très simple et claire à la lecture. Cela montre que notre application est tout aussi simple. Notre site reprend notre trame illustrative et respecte notre charte graphique.

V - Mockups

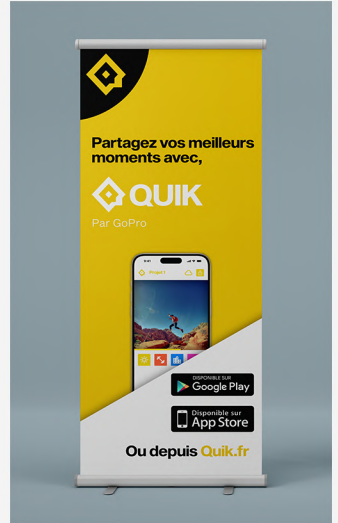


Caméra

Chargement application



Mockups



Kakémono