

Charte Graphique

SOBER Agence de prévention
contre l'alcool



Orange = encouragement / Forme = capsule de bière, bouteille d'alcool
Signification : bouteille coupé en deux par « Sober » = sobriété

FOND COLORÉS



Pantone : 1205 C



Pantone : 7507 C



Pantone : 360 C

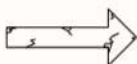


COULEURS



TYPOGRAPHIE

BEBAS NEUE



Je me suis inspiré de cette typographie pour mon logo. Je l'ai personnalisé pour qu'elle corresponde à mes envies.

Thématique

SOBER Agence de prévention contre l'alcool

INTERDITS



COULEURS

Aucun changement de couleur autorisé.

LETTRES
Aucune interaction entre les lettres.



ROTATION

Aucune rotation du logo.

FOND COLORÉ
Interdiction d'utiliser un autre fond que ceux indiqués.



CARTE DE VISITE



MOCKUPS



INTERFACE WEB



Note d'intention

SOBER Agence de prévention
contre l'alcool

Nous avons choisi comme nomination pour notre marque le mot « Sober », il signifie la sobriété en anglais et définit parfaitement notre objectif ; celui-ci étant la prévention d'alcool.

Pour réaliser le logo de la marque « Sober », j'ai dû m'inspirer de l'alcool en général et de ce qui pouvait le représenter. J'ai immédiatement pensé à une bouteille en verre. Cependant, il ne fallait pas non plus que je fasse la promotion d'une boisson alcoolisée, j'ai donc coupé la bouteille en deux et placé le nom « Sober » entre les deux morceaux. Le fait de disposer ainsi mon logo met l'accent sur la sobriété et moins sur l'alcool. Ensuite, pour habiller mon logo, j'ai choisi de mettre en arrière-plan une capsule de bière pour rappeler davantage notre thème. Puis, en ce qui concerne la typographie, j'ai choisi la police d'écriture « BEBAS NEUE » que j'ai modifiée afin qu'elle soit vraiment impactante et le plus clair possible. Enfin, quant à la couleur de mon logo, j'ai utilisé l'orange qui est une couleur chaude et qui incite à l'engagement. En effet, arrêter l'alcool est un engagement sur le long terme afin de préserver sa santé.

Pour les différents fonds colorés, j'ai choisi trois couleurs qui sont le jaune, l'orange et le vert et où mon logo s'adapte plutôt bien. En ce qui concerne les interdits, toute modification est proscrite (couleur, lettres, rotation, forme, fond...). Maintenant, pour ce qui est de la carte de visite, j'ai utilisé le même vert que pour les fonds colorés et j'y ai intégré mon logo, mon slogan (« Dire non à l'alcool, c'est dire oui à la vie ») ainsi qu'un message pour la publicité de notre site internet.

J'ai travaillé la maquette de notre site web durant les cours de M. Habault. J'ai choisi d'utiliser plusieurs variations de la couleur orange et d'utiliser des formes très géométriques pour montrer la sérieux de notre projet. Pour finir, j'ai créé trois mockups qui pourraient faire la promotion de notre marque (pins, tote bag et bob).

En conclusion, ma charte graphique de notre marque "Sober" a été créée avec soin et en tenant compte de nos objectifs, à savoir promouvoir la sobriété et prévenir l'alcoolisme. Les couleurs, la typographie et les éléments graphiques ont été choisis pour véhiculer notre message de manière précise et percutante.